

令和元年度 ながのシティプロモーションの取組み（実績）

■小学4年生向けリーフレット作成

- 子どもの頃から市の様々な魅力（歴史、地理、産業、自然、食など）を認識してもらえ
るよう、市教育委員会と協力し、「NAGANO検定ジュニアテキスト」を基に学習素材を提供
した（発行数：4,500部×6回実施）。

■長野市魅力発見・発信事業

【受託事業者：株ながのアド・ビューロー（契約額：8,745,000円）】

- 本市の魅力を「見つけ」「集め」「創る」ためのきっかけづくりとするため、既存の魅力
（人、ものづくり、食、歴史・伝統、イベント等）を掘り起こし、情報発信を行った。
また、市民による自発的な情報発信がなされることを目指し、動画の撮り方・編集方法
など、情報発信スキルを高める講座を開催した。

① レギュラー記事（長野市人物図鑑、マイ・フェイバリット・ナガノ）

- ・長野市で特徴的な活動をしている人物や魅力的な場所などを紹介
（発信回数：人物図鑑25回、マイ・フェイバリット12回）



・レギュラー記事は月
2回程度の発信

② 動画制作講座

- ・動画を活用したコミュニケーションニーズが高まる中、スマートフォンで撮影、編集し
SNSを活用して発信する技術や面白さを伝える講座を開催し、自発的な発信を促した。
松本市出身のCMディレクターである新井博子氏が講師

「食」、「人」及び「場所」などの魅力的なPR動画の制作講座

（令和元年度 開催：3回 各回とも定員20名）

③ プロモーション動画コンクール

- ・外に知られていない長野市の魅力（美しい自然、祭り、行事、素敵な店、ちょっとした
日常風景など）を動画で表現し、SNSのインスタグラムを活用して作品を応募する。

応募期間：令和元年10月から令和2年1月末（応募数：69作品）

最優秀賞：賞金10万円、優秀賞：賞金5万円

最優秀賞副賞：abn駅前テレビ放送（令和元年3月7日）、abn駅前ビジョン&長野駅デジ
タルサイネージ&トイゴビジョン放映（令和元年3月中）

④ 専用ホームページ・SNS管理運営

- ・情報発信の核となるWebサイト及びSNSの保守管理、記事更新、
閲覧状況の分析、アクセス数向上に向けた改善などを実施
地域おこし協力隊や国際交流員のブログも掲載した。



■担当からの情報発信【ゼロ予算事業】

- ・市長フォトレポートのSNS発信 129回
- ・庁内関係課が実施するイベント等の情報発信 20回程度
- ・「令和元年東日本台風」災害復興関係 6回

■長野市役所映像研究会による情報発信

- ・市職員有志により「長野市役所映像研究会」を発足し、長野市のPR動画を制作、発信
- ・9月にabn長野朝日放送が主催する「ふるさとCM大賞NAGANO」に動画を応募
- ・「令和元年東日本台風」の被災を受け、復旧、復興に向けた農地のボランティア活動の様子
を動画で撮影し、ユーチューブで発信した。

■復興に向けた横断幕の設置及びのぼり旗の設置

- ・市役所第二庁舎3階の東、西、南面に横断幕を掲げ、復興に向けて市が一丸となって取り組んでいること、ボランティアへの感謝などを発信した。
- ・「がんばろう！長野」ののぼり旗及びミニのぼり旗を制作し、庁内イベント等で使用し、長野市を発信した。