

長野市のブランド力を高める

「キャッチフレーズ・ロゴマーク」が誕生しました！

長野市の魅力を掘り起こし、磨き上げ、一人でも多くの方々に長野市の素晴らしさを知っていただき、何度でもおいでいただき、移り住んでいただけるよう、各種団体、企業をはじめとした民間団体と行政が一体となった取組みを、“ながのシティプロモーション実行委員会”は行っています。

このたび、市民の皆さんや各団体など、長野市にご縁のある方々と一体感をもって長野市の素晴らしさを伝えることができるよう、長野市のイメージを具体化するキャッチフレーズ・ロゴマークを決定しました。

このキャッチフレーズ・ロゴマークを、長野市にご縁のある方々にさまざまな場面でお使いいただき、長野市のブランド力を高めることにつなげていきましょう！

“ながのご縁を”お願いします。

ながのご縁を



信都・長野市

ながのシティプロモーション実行委員会

■基本テーマ（キャッチフレーズ）

ながのご縁を ～ 信都・長野市

■基本理念

……………「ながのご縁を」を合言葉に……………

長野市は、古来、庶民信仰の名刹・善光寺の門前町として、全国の善男善女とご縁を結んできた「結縁」の聖地。信の国「信州信濃」の核心の「信都」として、「日本一の門前町」ともいふべき誇り高い歴史を重ねてきました。

いま、文明転換期と言われ自然回帰や人間性の尊重が潮流となる時代の中、長野市はどこに向うべきなのでしょう。「日本一の門前町」の伝統に立ち返り、心の時代の「信都」として、都市の心を再興するときなのではないでしょうか。

北陸新幹線が延伸開通し、御開帳が開かれる2015年は、全国各地の人々をお迎えし、その第一歩を踏み出す年。訪れる人々を手厚くもてなす市民の豊かな真心が、「日本一の門前町」の真価であり、「信都」を興す活力です。

人と人が心を通わせ、一生変わらぬご縁を結び、人生折々の感動を共にする、生涯交流観光都市「信都・長野市」へ――。

「ながのご縁を」を合言葉に、市民一人ひとりが主役になって交流の輪を拡げ、人の信頼を集め末永くご愛顧される、「信都・長野市」の新たな繁栄の道を開きましょう。

……………「信都・長野市」の交流の輪をひろげよう……………

◎ながのご縁を

「長野のご縁」と、「末永いご縁」の意味を持たせています。

“ありがとうございました。またお越してください。”の代わりに、“ながのご縁を！”と呼びかけに使っていただくイメージです。

◎信都・長野市

主に、「信州信濃の県庁所在地」、

「善光寺信仰・戸隠信仰に代表される信仰の聖地」、

「人とのご縁が続くには、信頼関係必要であることから信頼を得られるまちでありたいという願い」が込められています。

☞ 北陸新幹線金沢延伸開通⇒「北陸新幹線金沢縁伸開通」

☞ 善光寺御開帳⇒「日本一の門前町の縁起再生機会」

☞ ながのシティプロモーション⇒「ながのご縁を結ぶ活動」

■ シンボルマーク



『ながのご縁を～信都・長野市』の理念を『縁』の一文字に込めてシンプルに、
『日本一の門前町』を飾るにふさわしく日本の様式美で印象的にデザイン表現しています。

☞ デザインコンセプトは「ご縁の輪」

「縁」は「円」に通じ、丸印で囲むことで、「シンボルマーク」としての相乗効果を高め、
『ながのご縁を』の合言葉を「ご縁の輪」として図柄化し、『信都・長野市』の旗印とします。

☞ カラーコンセプトは「白地に赤く」

画数の多い「縁」の文字は、シンプルな色使いで、より鮮明に視覚表現することが必要という考えに基づき、「白地に赤＝日の丸」をモチーフにして、『日本一の門前町』のにぎわい・祝祭感をイメージしていただくことを期待しています。

☞ シンボルマークの仕様

● 基本形カラー



● モノクロ



● 白抜き



指定色：  M100+Y100



指定色：  C90+M85+BL10



指定色：  BL100

注) 色使いは、別に定める「仕様書」を参照してください。

■ロゴマークの表現形式

シンボルマークと基本テーマ(キャッチフレーズ)を組み合わせたものを、ロゴマークとしてデザインしています。

さまざまな場面で活用してください。

※ 字体、文字間、文字と基本テーマ(キャッチフレーズ)とシンボルマークのバランス(余白等の比率)は変更できません。また、指定色を用いてください。

●正体使用形A

ながのご縁を

【字体】
ヒラギノ明朝W6



信都・長野市

【字体】
ヒラギノ角ゴW6

●正体使用形B



ながのご縁を
信都・長野市

●タテ型使用形A

ながのご縁を

信都・長野市

●タテ型使用形B

ながのご縁を

信都・長野市

●ヨコ型使用形A

ながのご縁を  信都・長野市

●ヨコ型使用形B

ながのご縁を  信都・長野市

■活用例

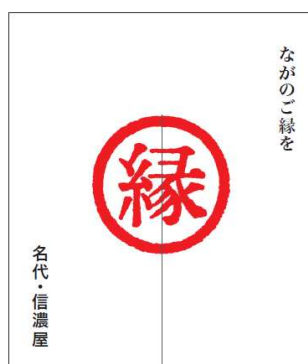
●名刺(例)



●PRパンフレット(表紙等)(例)



●店頭のれん(例)



※ 表紙全面を飾るのではなく、印刷物に刷り込む(字体・バランスは変更しないものとするが、サイズの指定はなし)。

●電子メールに記載する署名欄(例)

***** ながのご縁を～信都・長野市 *****

ながのシティプロモーション実行委員会

〒380-8512

長野市大字鶴賀緑町 1613 番地

(長野市企画政策部秘書課内)

TEL 026-224-5023

FAX 026-227-1302

E-mail info@nagano-citypromotion.com

※ シンボルマークを表示させることはできないが、キャッチフレーズを適宜の方法で表示。

●FAX 送信表、回覧等通知への表示

■使用手続き等基本的な考え方

各種団体や事業者、個人の方々が発行する印刷物や製造、販売する商品・サービス等に、ながのシティプロモーションのキャッチフレーズ・ロゴマーク(以下、「キャッチフレーズ等」といいます。)を活用していただくため、使用の手続き等を整備します。

※ 当面の間は、使途・使用状況を把握するため、ながのシティプロモーション実行委員会事務局に連絡いただくこととします。

(1) 使用の手続き

「ながのシティプロモーション キャッチフレーズ・ロゴマーク使用に関する規定」を定め、各種団体や事業者、個人の方々が、使用を希望する場合には、実行委員会に使用の申し込みを原則として行っていただきます。

(2) 使用に当たっての留意事項

長野市のイメージアップ及びブランド力の向上につながると考えられる場合に、キャッチフレーズ等を使用していただきます。

市の品位を害するものと認められる場合など、使用を認めない場合があります。

(3) 使用料

当分の間、無料とします。



【お問い合わせは】

ながのシティプロモーション実行委員会事務局
(長野市企画政策部秘書課内)

〒380-8512

長野市大字鶴賀緑町 1613 番地

長野市企画政策部秘書課内

TEL:026-224-5023 FAX:026-227-1302

<http://nagano-citypromotion.com/>

E-mail: info@nagano-citypromotion.com

(2014.05.19)