

平成 24 年度事業計画（案）

1 方針等

長野市の観光交流人口・定住人口等の増加を図ることを目的に、地元関係機関、団体及び長野市が一体となって、本市の魅力を掘り起こし、磨き上げ、また、プロモーションツールの開発などを行い、これを市民をはじめ広く全国に情報発信する事業等を展開する。

なお、事業推進に当たっては、市内の人に対し長野市への愛着を醸成を図ることを期待し、市外の人に対しては、本市への来訪意欲が高まることを期待するものとする。

2 事業内容

(1) ながのシティプロモーションホームページの開設・運用

- ・ 長野市の魅力及び情報の総合窓口として、専用ホームページを開設する。市民の皆さんが本市の魅力を自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくようなコンテンツを集め、情報発信を行う。
- ・ 長野市内で開催されるイベント情報（企業イベント、地域でのイベントや行政イベント）や、企業情報等も掲載していく。

(2) プロモーションツールの開発

本市をPRする手段として、本市の水道水に用いている地下水をペットボトル詰め飲料（ナチュラルミネラルウォーター）として製造し、イベント等での提供・観光客への販売を行っていく。

- ・ 名称：「長野の命水^{めいすい}」
- ・ 製造本数：20,000本
- ・ 製造販売：長野市開発公社に依頼

(3) 「(仮称) 長野検定」への協力

長野商工会議所が中心となって、長野市の地域の魅力を再発見し、地域への興味・愛着、誇りを育みおもてなしの心を醸成すること等を目的に、「(仮称) 長野検定」の実施を検討している。実行委員会は、「(仮称) 長野検定」テキスト編集作業への協力を行う。