

## 平成 29 年度事業（中間）報告

### 1 会議の開催経過

#### (1) 実行委員会の開催状況

開催日等	内 容
平成 29 年 5 月 【平成 29 年度第 1 回 ・ 書面決議】	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 書面による決議を実施。</li> <li>○ 平成 28 年度事業報告・収支決算を承認。</li> <li>○ 案のとおり平成 29 年度事業計画・収支予算を承認。</li> <li>○ 各議案についての意見等は出されなかった。</li> </ul>

#### (2) ワーキングチームについて

##### ① ワーキングチームの開催状況（平成 29 年度 2 回開催）

開催日等	主 な 内 容
平成 29 年 7 月 25 日（火） 【第 18 回】（通算）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平成 29 年度事業について検討</li> <li>・ プロモーションの今後の方向性について検討</li> </ul>
平成 29 年 8 月 9 日（水） 【第 19 回】（通算）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロモーションの今後の方向性について検討</li> </ul>
<p>【今後の方向性に関する主な意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ シティプロモーションの担当では、個別のコンテンツ作成よりも、他の取組をまとめる役割を担うべき。</li> <li>・ 移住を考えている人が安心できるような、具体的な情報の発信が必要ではないか。</li> <li>・ 行政サービス面、暮らしやすさの PR は、具体的な方法が課題。</li> <li>・ 行政サービス面の PR が前面に出るのは違和感がある。</li> <li>・ 中小企業での採用が年々難しくなっている中、県内出身の県外在住者を巻き込んでの発信に力を入れてもらえるとありがたい。</li> <li>・ 市民が集まって、自分たちの取組や地域の魅力について語り合う場を設けることで、SNS などを通じて市外に発信されていくのではないか。</li> <li>・ 紙よりも、Web 中心の情報発信とすべき。紙での発信だとすぐに情報が古くなってしまふ。紙での発信は Web に誘導する役割に留めた方がよい。</li> </ul>	

②メンバー

所 属 機 関	氏名・役職
長野商工会議所	山谷 由美子 (松代支部指導課課長補佐)
(公社) 長野青年会議所	安田 英俊 (副理事長)
(公社) 南長野青年会議所	久保 廣範 (専務理事)
NPO法人 長野都市経営研究所	竜野 泰一 (理事(株)エーシーエ設計代表取締役)
(一社) 長野市農業公社	立岡 弘幸 (事務局長)
善光寺事務局	若麻績 秋嘉 (庶務部長)
(公財) ながの観光コンベンションビューロー	中澤 拓也 (観光部係長)
清泉女学院大学	山貝 征典 (人間学部専任講師)
事務局	

【実行委員会名簿区分順、敬称略】

## 2 プロモーション事業実施内容

### 【魅力の掘り起こし・発信（市内を中心に展開）】

#### (1) 小学生向け地域の魅力リーフレットの作成・配布

子どもの時期から本市の魅力を認識してもらうために、平成25年度に作成した『NAGANO 検定公式テキストブック』のコンテンツ等を基に、歴史、生活文化、産業、自然等、本市の魅力に関する情報を掲載したリーフレット（『なるほど！ワクワクながの』）を信州社会科教育研究会長野・上水内支部及び信州理科教育研究会長野上水内支部の協力を得ながら作成し、市内の小学4年生に配布。

教育等の場での活用により、本市の魅力の再発見、都市イメージの向上を期待。

- ・事業者：西沢印刷㈱
- ・印刷費用：462,240円

【リーフレット内容】



No. 1 (平成 29 年 7 月発行) (4, 500 部)

- ◇まずは、自分で調べてみよう! (長野市の大きさ・シンボルについて) (Q どうして「長野」という地名がつけられたのか。)
- ◇グラフを見てみよう。どのようなことに気づくかな? (善光寺を訪れた人の数) (Q 平成 27 年の御開帳期間中にどのくらいの人が善光寺を訪れたか。)
- ◇「長野市」がたん生してから、今年で 120 周年をむかえます! (Q 「昔の長野駅」の写真はどれか。)
- ◇長野市に生息する「シナイモツゴ」って知ってる? (Q 魚の写真と名前を線でつなげてみよう。)



No. 2 (平成 29 年 9 月発行) (4, 500 部)

- ◇長野県と言え「りんご」! 長野市と言え「りんご」「そば」「もも」が有名! (Q おかしやジャムなどによく使われるりんごはどれか。)
- ◇長野市 120 周年クイズに挑戦しよう! (Q 市章の形 (デザイン) は、どのようなことをあらわしているか。)
- ◇このキャラクターの名前を知ってる? わたしは「えこねこ」です! (Q 「えこねこ」の友だち「エコポン」は、何の動物の生まれかわりと言われているか。)



No. 3 (平成 29 年 10 月発行) (4, 500 部)

- ◇長野にゆかりのある歴史上の人物を何人知っているかな? (Q 江戸時代のはじめに松代藩の大名となったのは「何氏」か。)
- ◇幕末の天才学者 佐久間象山を知っているかな? (Q 佐久間象山の名前がつけられたもので、実際に松代にあるものは。)
- ◇信州みそって、全国でも、とても有名なんだね! (Q 「信州みそ」の写真はどれか。)
- ◇長野市の木「シナノキ」は、どのようなものに使われているかな? (Q 「シナノキ」の漢字表記は。)



No. 4 (平成 29 年 12 月発行) (4,500 部)

- ◇全国でもめずらしい冬の花火大会「長野るびす講煙火大会」
- ◇どうして冬に花火大会があるのかな  
(Q 今年度の大会で打ち上げられた花火の数は。)
- ◇長野市の夜空を見上げて、星空観察を楽しんでみよう!  
(Q 12 月の夜、オリオン座はどの方向に見えるか。)
- (Q 長野市で実際に見ることができる動物の名前がついた星座は。)

※今年度中に、No. 5、No. 6 を作成、配布予定。

(2) 「長野の命水」(ナチュラルミネラルウォーター) の製造

長野市の豊かな自然と生活環境(水のおいしさ)をPRする手段として、本市の地下水をペットボトル詰め飲料(ナチュラルミネラルウォーター)として製造し、イベント等での提供や観光客への販売を実施。

製造・販売は、(一社)長野市開発公社に依頼(実行委員会からの補助・負担はなし)。

○平成 30 年 1 月時点 : 77,281 本出荷  
(平成 25 年 6 月製造時からの累計)



## 【ブランド力を高めるための情報発信】

### (3) ながのシティプロモーションホームページの管理運営

長野市の魅力及び情報の総合窓口となるために開設したホームページを運用し、市民の皆さんが本市の魅力を自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を実施。

Facebook、twitter、Instagramによる情報発信も併せて実施。

○平成 25 年 6 月開設

○ホームページへのアクセス件数:270,018 件(平成 29 年 4 月～平成 29 年 12 月末)  
408,963 件 (平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月末)  
793,679 件 (平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月末)  
529,337 件 (平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月末)  
35,045 件(平成 25 年 6 月～平成 26 年 3 月末)

- ・委託事業者：(株)ながのアド・ビューロ
- ・運営管理費用：3,240,000 円

URL：<http://www.nagano-citypromotion.com/>

#### 【ホームページトップ画面】



#### 【長野市在住の外国人によるブログ「長野の魅力発見隊。」トップ画面】



#### 【地域おこし協力隊員によるブログ トップ画面】






#### (4) キャッチフレーズ・ロゴマークの活用・管理

長野市のイメージを具現化し、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために制作したキャッチフレーズ・ロゴマークの積極的な活用促進を図る。

併せて、キャッチフレーズ・ロゴマークの、使用内容の確認・承諾を実施。



【商標登録済（平成 26 年 5 月出願・10 月登録）】

商 標 **ながのご縁を**  **信都・長野市**  
区 分 第 16 類、第 41 類  
登録番号 第 5709705 号

#### ○キャッチフレーズ・ロゴマーク使用実績

- ・使用承諾： 75 件（うち実行委員会以外の団体 18 件）（平成 29 年度 1 月末まで）  
140 件（うち実行委員会以外の団体 29 件）（平成 28 年度）  
164 件（うち実行委員会以外の団体 54 件）（平成 27 年度）  
125 件（うち実行委員会以外の団体 41 件）（平成 26 年度）
- ・活 用 例：チラシ等印刷物に表示、商品パッケージ・ラベルにデザイン、商品にシール貼付、商品ポスターに表示、名刺に表示

#### (5) プロモーションビデオの活用・管理

市民の皆さんにとっては、長野市の魅力の再認識に、市外の方々向けには本市への来訪意欲向上につながることを目的に制作し公開（平成 26 年 10 月 Web で公開開始）している、長野市に暮らす人々の営みを通じて本市の魅力を伝えるプロモーションビデオの積極的な活用促進を図る。

併せて、プロモーションビデオの楽曲「あなたに」（モンゴル 800）の使用料を支払い、継続的な活用を図る。

- ・楽曲使用料：933,120 円

※制作事業者の株ながのアド・ビューロを通じて支払

#### 【プロモーションビデオ】

- 唄うメッセージ「あなたに」篇、語るメッセージ「私の好きな長野市」篇（日本人版、外国人版）の 3 編で構成
- 私たちが暮らし、学び、働き、夢を育むこの長野で、あなたと逢いたいー

そんな想いを込めて、長野市に暮らす、長野市が大好きな人たち 300 名以上の方々が、『あなたに』（作詞：上江洌清作 作曲：MONGOL800）を歌いつなぐ内容。



### ○活用等実績

- ・ YouTube・Facebook 再生回数：22,077 回  
（平成 26 年 10 月公開以降、平成 29 年 12 月末までの通算）
- ・ 成人式、南長野運動公園総合球技場、長野駅観光情報センター・マルチビジョン等で放映。  
2015 ショートショートフィルムフェスティバル&アジア 観光映像大賞に応募。

## (6) その他事業

### ①移住・定住に関する事業への協力

長野市が移住・定住促進を図るために行っている情報発信への協力を実施。

