

長野市役所が実施するプロモーション事業について

I 魅力の掘り起こし・発信事業

長野市は、ながのシティプロモーションの一環である、本市の魅力を「見つけ」「集め」「創る」ためのきっかけづくりとするため、既存の地域の魅力を整理し、情報発信する取り組みを今年度も継続して行っています。

市民の皆様をはじめ、多くの方々にご覧いただくことにより、本市の魅力を認識・再認識していただくとともに、魅力の発見・掘り起こしへの協力をいただくことを期待しています。



1 主な取材対象

本市の魅力（人、ものづくり、食、歴史・伝統、イベント等）に関するもの

- 長野市民の方々が自慢に思っていたき、自信と誇りをもって周囲に勧めることができるような本市の魅力を取材する。

2 発信方法

ながのシティプロモーションのホームページ等で、週1回程度を目標に発信

URL：<http://nagano-citypromotion.com/nagalab/>

3 事業形態

- (1) 平成 29 年度は「株式会社共立プランニング」に委託して実施。
- (2) 長野市の魅力＝長野市の元気、「元気を集めて発信する」という活動を、あれこれ調べて何かを発見する「研究所」に置き換え、「ながの市の元気研究所」（愛称を「ナガラボ」として活動。

4 これまでの実績

- 平成 25 年 5 月 1 日から配信。
- 週 2～5 日のペースで 429 名を紹介。(H29. 3 現在)
- Web アクセス件数 1, 096, 996 件。(H29. 3 現在)
- ダイジェスト版は 9 回（計 23, 000 部）発行。市内公共施設等で配布中。



5 今年度の方針

今年度は、人物等の紹介をしつつ、人物同士の連携により新たな取組が生まれることを促進したり、市民や市外の人による魅力の主体的な発信の促進につなげることを目指して取り組みます。

市民ライター養成講座やワークショップの開催等を検討中です。

- これまで取り上げた本市の魅力について、各団体等の活動の参考にしていただくとともに、今後発信をしたい本市の魅力がございましたら、事務局（長野市企画課 電話 224-5023）までご一報をお願いします。

II 長野市の歴史を紹介する動画について

「ながのシティプロモーション」の一環として、長野市の歴史を紹介する動画を制作しました。(企画：長野市、制作：愛TVながの)



1 配信方法

長野市公式ホームページの、キッズページ>ながのしのれきし 内で公開中。

URL：<http://www.city.nagano.nagano.jp/site/kids/145481.html>

※DVDの貸出も行っています。事務局（長野市企画課）までお問合せください。

2 内容

小学校5、6年生以上を対象に、公文書館のキャラクター“カイズくん”が、地域の歴史に親しみを持つきっかけとなるよう、通史的に長野市の成り立ち・展開を紹介。

『長野市誌』及び長野市公文書館の資料等を基に、各編5分程度を目安として全10編を制作。

No.	テーマ	制作時期
1	豊かな水と緑～わたしたちの長野市～	平成28年6月
2	善光寺平のあけぼの～クニのおこりと開けゆく北信濃～	平成28年7月
3	戦乱の世と川中島の戦い～生きのびた北信濃の武士～	平成28年8月
4	全国に広がる善光寺信仰～一生に一度は善光寺参り～	平成28年9月
5	信州最大の松代藩～十万石の城下町と北国街道～	平成28年11月
6	広がる文化と変わりゆく世の中～佐久間象山と藩校・寺子屋～	平成28年12月
7	新しい世の中～県都長野市の誕生～	平成29年1月
8	戦時下の長野市民～昭和恐慌から太平洋戦争～	平成29年2月
9	戦後の発展～復興と高度経済成長～	平成29年3月
10	未来へ羽ばたく長野市～魅力あふれるふるさとへ～	平成29年3月

○地域の歴史に親しみを持つきっかけとして、職場での研修素材やイベントでの放映、地域での学習素材等に、ぜひご活用ください。