

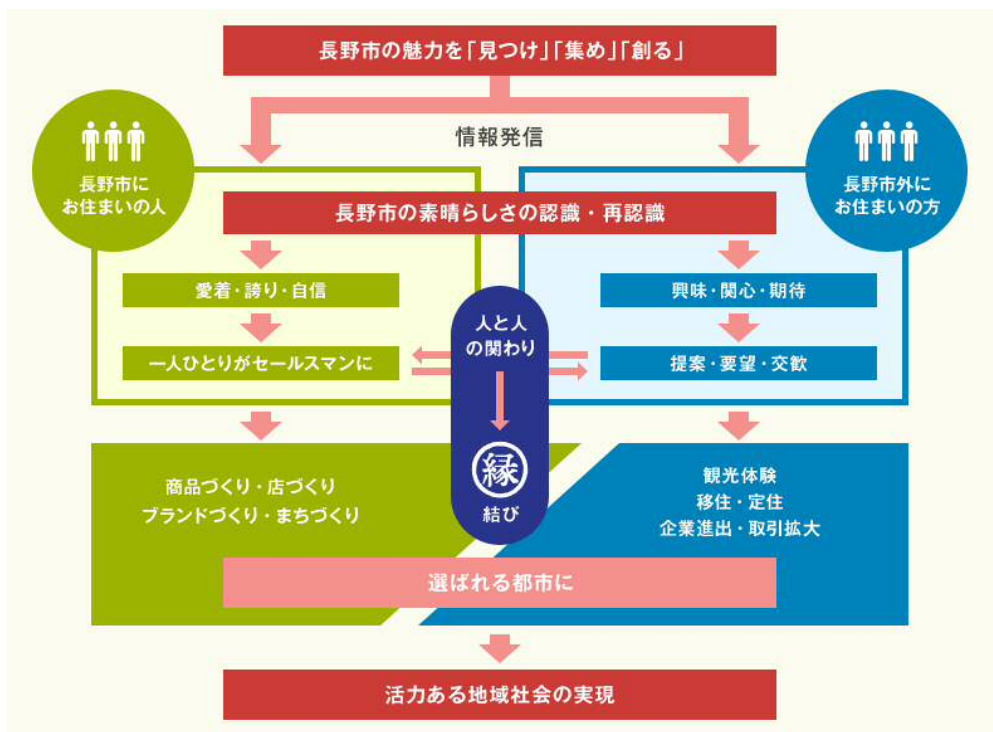
ながのシティプロモーションの趣旨及びキャッチフレーズ・ ロゴマークについて

■ながのシティプロモーションの趣旨

長野市の魅力を掘り起こし、磨き上げ、市内にお住まいの方をはじめ広く全国の方に知っていただき、「選ばれる都市」となるため、「シティプロモーション」に取り組んでいます。

市内の各種団体、企業をはじめとした民間団体の皆さんと行政が一体となった「オール 長野」体制で取り組むため、「ながのシティプロモーション実行委員会」を組織し、「人」「ものづくり」「食」「歴史・伝統」など、長野市の多くの魅力を磨き上げ、活用し、市内に留まることなく広く全国に発信しています。

これにより、観光交流人口や定住人口の増加、更には企業誘致の増加、地元産品の販路拡大など産業振興を図り、将来にわたる活力のある都市を目指しています。



■キャッチフレーズ・ロゴマークについて（趣旨）

ながのご縁を



信都・長野市

魅力あふれる、私たちのまち長野市。

ご縁のある方々と一体感をもって、長野市の素晴らしさを伝えることができるよう「縁」をコンセプトとするキャッチフレーズとロゴマークをつくりました。

それが「ながのご縁を～信都・長野市」です。

「ながのご縁」は「永の（永遠の）」と「長野」の意味を合わせ持ち、
「信都」は「信州信濃の県庁所在地」
「善光寺信仰・戸隠信仰に代表される信仰の聖地」
「ご縁が続くために信頼を得られるまちでありたい」
という意味が込められています。

市民のみなさんには、人と人との関わり＝「縁」から広がる長野市の魅力を再認識していただき、
市外のみなさんには「縁」を通じて、長野市に関心と期待をもっていただきたい。

そんな思いで、「ながのシティプロモーション」は現在進行中です。