

長野市の魅力掘り起こし・発信事業について 【長野市役所が実施する事業】

長野市は、ながのシティプロモーションの一環である、本市の魅力を「見つけ」「集め」「創る」ためのきっかけづくりとするため、既存の地域の魅力を整理し、情報発信する取り組みを今年度も継続して行っています。

市民の皆様をはじめ、多くの方々にご覧いただくことにより、本市の魅力を認識・再認識していただくと共に、魅力の発見・掘り起こしへの協力をいただくことを期待しています。



1 主な取材対象

本市の魅力（人、ものづくり、食、歴史・伝統等）に関するもの

- 長野市民の方々が自慢に思っていたき、自信と誇りをもって周囲に勧めることができるような本市の魅力を取材する。

2 発信方法

ながのシティプロモーションのホームページ等で、週1回程度を目標に発信

URL : <http://nagano-citypromotion.com/nagalab/>

3 事業形態

- (1) 「株式会社ながのアド・ビューロー」に委託して実施。
- (2) 長野市の魅力＝長野市の元気、「元気を集めて発信する」という活動を、あれこれ調べて何かを発見する「研究所」に置き換え、「ながの市の元気研究所」（愛称を「ナガラボ」として活動。

4 これまでの実績

- 平成 25 年 5 月 1 日から配信。
- 週 2～5 日のペースで、359 名を紹介（3 月 31 日時点）。
- Web アクセス件数 722,704 件。（3 月 31 日時点・Web の 55%）
- ダイジェスト版は 6 回（計 17,000 部）発行。市内公共施設等で配布中。

