

長野市の魅力掘り起こし・発信事業について 【長野市役所が実施する事業】

長野市は、ながのシティプロモーションの一環である、本市の魅力を「見つけ」「集め」「創る」ためのきっかけづくりとするため、人に焦点をあてながら、既存の地域の魅力を整理して、情報発信する取り組みを今年度も継続して行っています。

市民の皆様をはじめ、多くの方々にご覧いただくことにより、本市の魅力を認識・再認識していただくと共に、魅力の発見・掘り起こしへの協力をいただくことを期待しています。



1 主な取材対象

本市の魅力に関するもの

- 魅力に携わっている人を中心に取材(食、ものづくり、歴史・文化、おもてなし、農業等)。
- 主に、人の営みを通じて、本市の魅力を紹介。
- 市民の皆さんからの情報提供に加え、取材対象者から、本市の魅力を紹介してもらうことにより、人と人とのつながりを持たせながら展開。

2 発信方法

ながのシティプロモーションのホームページ等で、週2回程度を目標に発信

URL : <http://nagano-citypromotion.com/nagalab/>

3 事業形態

- (1) 「長野市の魅力掘り起こし ながのアド・ビューロ・ch. 共同企業体」に委託して実施。
- (2) 長野市の魅力＝長野市の元気、「元気を集めて発信する」という活動を、あれこれ調べて何かを発見する「研究所」に置き換え、「ながの市の元気研究所」(愛称を「ナガラボ」として活動。

4 平成 26 年度実績

- 平成 26 年 5 月 1 日から配信。
- 週 5 日のペースで、253 名を紹介。
- Web アクセス件数 330, 769 件。
(Web の 62%)
- ダイジェスト版は 3 回 (計 11, 000 部) 発行。市内公共施設等で配布中。

