

平成27年度事業計画（案）

【平成27年度の方針（案）】

善光寺御開帳後の長野市のブランド力を一層高めるため、市内の魅力の掘り起こし・共有を図りながら、メディア等を活用し市外への情報発信を行っていく。

1 会議の開催

(1) 実行委員会の開催

事業計画・予算及び事業報告・決算等を審議。

【開催予定】

平成27年4月21日（火）他 必要に応じ開催

(2) ワーキングチームの開催

①ホームページに関する議論・運営への参画、②プロモーション事業について議論を行う。

【開催予定】

必要に応じ年5回程度

2 プロモーション事業

具体的な事業は、実行委員会ワーキングチームでの議論を踏まえ実施する。

(1) 魅力の掘り起こし・発信（市内を中心に展開）

事業イメージ1：本市の魅力を紹介するポストカードの製作・配布

- 郷土を愛し情操豊かなまちづくりを目指して開催している長野市風景画展や野外彫刻写真コンテスト等の受賞作品をポストカードにして、ポストカードを製作し、本市の魅力を発信（市内宿泊施設、観光案内施設、公共施設等で配布）。

市民に対しては、事業への参画機運を醸成すると共に、地域の魅力の再認識と、地域に対する愛着と誇りを持つことを期待。併せて、市外の人への宣伝を期待。

市外の人には、長野市への来訪に対する歓迎の意を伝え、コミュニケーションツールとして活用いただくとともに、「訪れてみたい」「住みたい」と思っただきっかけとなることを期待。



事業イメージ2：小学生向け地域の魅力リーフレットの作成・配布

- 子どもの時期から本市の魅力を認識してもらうために、平成25年度に作成した『NAGANO 検定公式テキストブック』のコンテンツ等を基に、社会科で取り上げないコンテンツを、観光面に限定せず、歴史、生活文化や産業等の魅力に関する情報を掲載したリーフレットを作成し、教育等の場に活用していただくことにより、本市の魅力の再発見、都市イメージの向上を図る。

※信州社会科教育研究会長野・上水内支部の協力のもと実施。

事業イメージ3：長野の命水の増産

- 本市の豊かな自然と生活環境（水のおいしさ）をPRする手段として、本市の地下水をペットボトル詰め飲料（ナチュラルミネラルウォーター）として製造し、イベント等での提供や観光客への販売を行っているものを増産する。

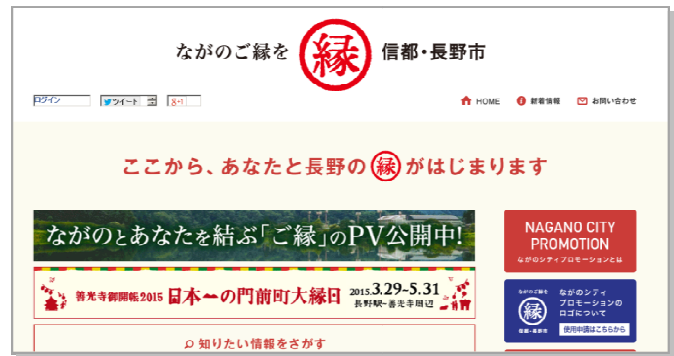
※ 製造・販売は、（一社）長野市開発公社に依頼。



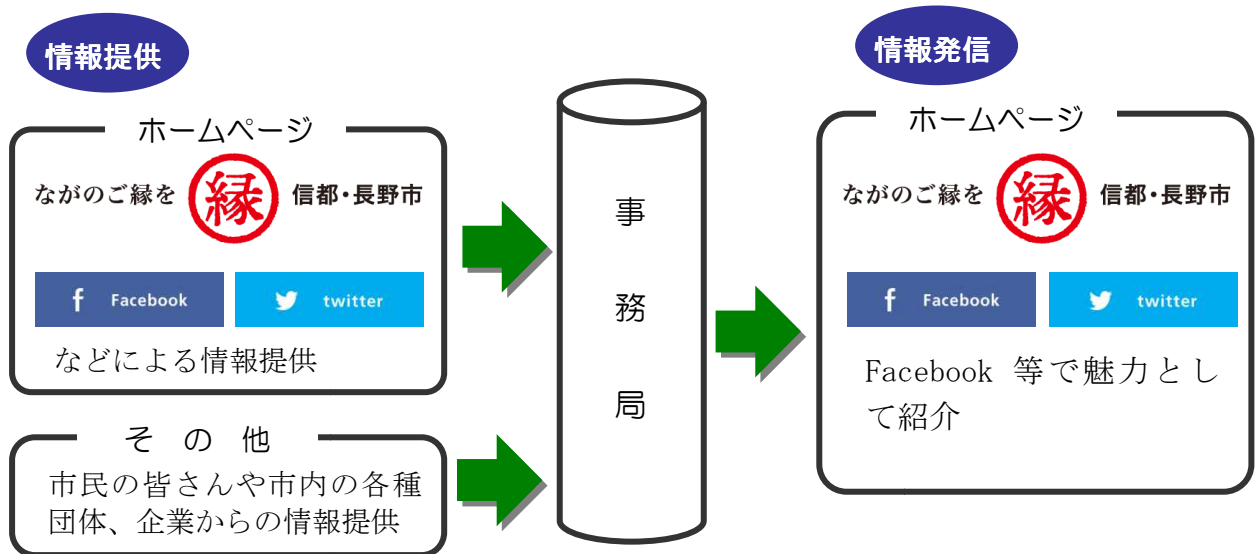
(2) ブランド力を高めるための情報発信

事業イメージ1：専用ホームページの運営

- 長野市の魅力及び情報の総合窓口となるために専用ホームページを運営。市民の皆さんが本市の魅力に自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を実施。
また、長野市内で開催されるイベント情報等、旬な情報を掲載。



【情報発信・掲載のイメージ】



事業イメージ2：メディア広告の実施

- プロモーション活動を、市民の皆さんをはじめ多くの方々に知っていただき、市民の皆さんに対しては、様々な事業展開への参画の気運の醸成を図るとともに、市外の皆さんに対しては長野市の魅力を知っていただくことを目的として、広告を実施。

事業イメージ3：キャッチフレーズ・ロゴマークの活用・管理

- 長野市のイメージを具体化し、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために制作したキャッチフレーズ・ロゴマークの積極的な活用促進を図る。
併せて、キャッチフレーズ・ロゴマークの、使用内容の確認・承諾を実施。



事業イメージ4：プロモーションビデオの活用・管理

- 市民の皆さんにとっては、長野市の魅力の再認識に、市外の方々向けには本市への来訪意欲向上につながることを目的に制作した、長野市に暮らす人々の営みを通じて本市の魅力を伝えるプロモーションビデオの積極的な活用促進を図る。
併せて、プロモーションビデオの楽曲「あなたに」（モンゴル 800）の使用料を支払い、継続的な活用を図る。



3 その他事業

(1) 「ウェルカム長野 2015 実行委員会」実施事業への協力

「ウェルカム長野 2015 実行委員会」が、善光寺御開帳にあわせて平成 27 年 3 月 29 日（日）から 5 月 31 日（日）にかけて、全国各地の多くの方々をお迎えするため、まちをあげての賑わいの創出とおもてなしを行っている、「日本一の門前町大縁日」の情報発信への協力を実施。