第１号議案

ながのシティプロモーション実行委員会	
H27. 4.21	資料No.２

平成 26 年度事業報告

１　会議の開催経過

(1)実行委員会の開催状況

開催日等	内　　容
平成 26 年５月 19 日（月） 【平成 26 年度第１回】	・副会長を選任。 ・平成 25 年度事業報告及び収支決算を承認。 ・平成 26 年度事業計画及び収支予算について協議 ⇒　原案のとおり決定 ・キャッチフレーズ及びロゴマークについて協議 ⇒　原案のとおり決定 ・「その他」として、 長野青年会議所から郷土愛醸成プロジェクトについて広報説明。 NAGANO検定実行委員会から平成26年度事業について広報説明。 長野市から長野市の魅力掘り起こし･発信事業について広報説明。

(2)ワーキングチームについて

①ワーキングチームの開催状況（平成 26 年度　７回開催）

開催日等	主　な　内　容
平成 26 年４月 24 日（木） 【第５回】（通算）	・ながのシティプロモーションのキャッチフレーズ及びロゴマークを検討 ・プロモーションビデオの内容について検討 ・平成 26 年度事業を検討
平成 26 年７月 17 日（木） 【第６回】	・キャッチフレーズ及びロゴマークの普及方法を検討 ・プロモーションの広報について検討
平成 26 年８月６日（水） 【第７回】	・プロモーションビデオの内容について検討 ・プロモーションの広報について検討 ・プロモーション事業について検討
平成 26 年９月２日（火） 【第８回】	・プロモーションビデオの内容について検討 ・プロモーション事業について検討

開催日等	主　な　内　容
平成 26 年 10 月 6 日（月） 【第 9 回】	・プロモーションビデオの報告 ・プロモーション事業について検討
平成 26 年 11 月 13 日（木） 【第 10 回】	・プロモーション事業について検討
平成 27 年 3 月 25 日（水） 【第 11 回】	・これまでのシティプロモーションの取組み状況を報告 ・平成 27 年度事業を検討

※　会議開催の他、メール等で適宜情報提供、意見・提案を聴取し事業の企画検討に反映。

②メンバー

所　属　機　関	氏名・役職
長野商工会議所	山谷　由美子 （商工観光課係長）
（公社）長野青年会議所	宇賀田　伸彦 （理事）
（公社）南長野青年会議所	下城　聖一郎 （副理事長）
ＮＰＯ法人 長野都市経営研究所	竜野　泰一 （(株）エーシーエ設計代表）
（一社）長野市農業公社	渡辺　　修 （農業支援部課長）
善光寺事務局	清水　雄介 （庶務部長）
（公財）ながの観光コンベンションビューロー	中澤　拓也 （観光部主任）
信濃毎日新聞（株）	穂高　　慎 （広告部次長）
東日本旅客鉄道（株）長野支社	海野　高稔 （観光開発課長）
清泉女学院短期大学	武田　るい子 (国際ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ科准教授)
事務局	

【実行委員会名簿区分順、敬称略】

※委嘱期間：平成 27 年 3 月 31 日まで

2　プロモーション事業実施内容

(1) ながのシティプロモーションホームページの運営管理

長野市の魅力及び情報の総合窓口となるために開設したホームページを運用し、市民の皆さんが本市の魅力を自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を実施。

Facebook、twitter による情報発信も併せて実施。

○平成 25 年 6 月開設
○ホームページへのアクセス件数:529,337 件(平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月末)
35,045 件(平成 25 年 6 月～平成 26 年 3 月末)

・委 託 事 業 者 : ㈱アサヒエージェンシー
・運営管理費用 : 1,846,800 円

URL :　http://www.nagano-citypromotion.com/

【ホームページトップ画面】

【長野市在住の外国人によるブログ「長野の魅力発見隊。」トップ画面】

【地域おこし協力隊員によるブログ　トップ画面】

(2) 広報宣伝の実施

プロモーション活動を、市民の皆さんをはじめ多くの方々に知っていただき、市民の皆さんに対しては、今後の事業展開への参画の気運の醸成を図るとともに、市外の皆さんに対しては長野市の魅力を知っていただく・再認識していただくことを目的として、北陸新幹線の金沢延伸開業にあわせ、キャッチフレーズやプロモーション活動を紹介する新聞広告を実施。

また、市民の皆さん等から魅力に関する情報提供を、ホームページ以外の方法で呼びかけるチラシを作成。

○新聞広告
- 事　業　者：信濃毎日新聞㈱
- 掲載費用：制作費を含み「ながの百景」でご縁をつなごう企画（後述(5)）と一体で実施

○バス停広告
- 事　業　者：㈱ながのアド・ビューロ
- 掲載費用：270,000 円（制作費含む）

○魅力募集チラシ
- 事　業　者：西沢印刷㈱
- 印刷費用：21,600 円

【新聞広告（平成 27 年３月 14 日 信濃毎日新聞朝刊別冊　全県版に掲載）】

※バス停広告もほぼ同じ内容

【魅力に関する情報提供を
呼びかけるチラシ】

800 枚印刷

長野駅の観光情報センター、
公民館、支所等で配布

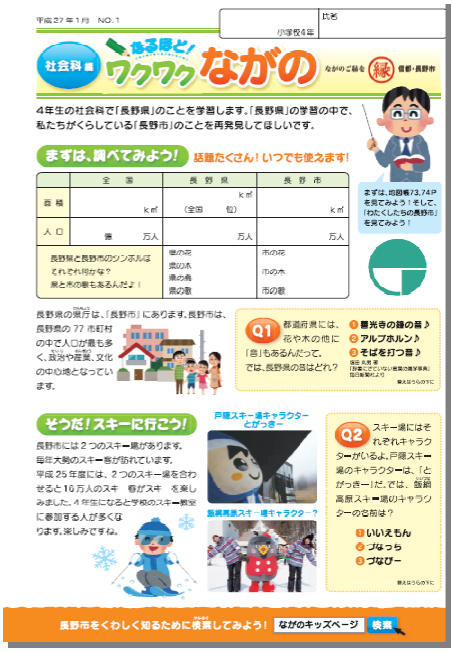
(3) 小学生向け地域の魅力リーフレットの製作・配布

子どもの時期から本市の魅力を認識してもらうため、『NAGANO 検定公式テキストブック』のコンテンツ等を基に、観光面に限定せず歴史、生活文化や産業等の魅力に関する情報を掲載したリーフレット（『なるほど！ワクワクながの』）を信州社会科教育研究会長野・上水内支部の協力を得ながら作成し、市内の小学４年生に配布（平成 27 年１月から２回実施）。

教育等の場での活用により、本市の魅力の再発見、都市イメージの向上を期待。

・事 業 者：西沢印刷㈱
・印刷費用：97,200 円

【リーフレット内容】



No.１（平成 27 年１月発行）（4,500 部）

◇ますは、調べてみよう！（長野市の大きさ・シンボルについて）
（Q 長野県の「音」は。）
◇そうだ！スキーに行こう！
（Q 飯綱高原スキー場のキャラクターの名前は。）
◇長野県と言えば「りんご」！
◇長野県の品種「りんご３兄弟」は？
（Q 長野県で作られた、りんごの品種は。）
◇長野で冬のオリンピック・パラリンピックが開かれたんだ！
◇長野オリンピックのしせつと競技

No.２（平成 27 年１月発行）（4,500 部）

◇グラフを見てみよう。何か気づいたことはあるかな？（善光寺を訪れた観光客の人数）
（Q 回向柱はどこから運ばれてくるか。）

◇３月から北陸地方まで新幹線が「のびる」って聞いたけど・・・どこまでのびるのかな？
（Q 東京長野間を往復する新幹線の名前は。）

◇「おやき」って何だ？
（Q おやきづくりに欠かせない小麦粉をたくさん買っている都市は。）
（Q なぜ長野市は小麦粉を買う量が多いのか。）

◇ご当地キャラって何だ？
（Q 松代町のキャラクターは、なぜ「さる」なのか。）

(4) プロモーションビデオの制作・広報普及

市民の皆さんにとっては、長野市の魅力の再認識に、市外の方々向けには本市への来訪意欲向上につながることを目的に、長野市暮らす人々の営みを通じて本市の魅力を伝えるプロモーションビデオを制作。

平成 26 年 10 月 Web で公開開始。

併せて、メディア等を活用し広報宣伝を実施。

・委託事業者：㈱ながのアド・ビューロー
・事　業　費：5,810,400 円

【プロモーションビデオ】

○　唄うメッセージ「あなたに」篇、語るメッセージ「私の好きな長野市」篇（日本人版、外国人版）　の３編で構成

○　私たちが暮らし、学び、働き、夢を育むこの長野で、あなたと逢いたいーそんな想いを込めて、長野市に暮らす、長野市が大好きな人たち 300 名以上の方々が、『あなたに』（作詞：上江洌清作 作曲：MONGOL800）を歌いつなぐ内容。

○活用等実績

・ホームページのアクセス件数：8,932 件（平成 26 年度）

・YouTube・Facebook 再生回数：8,742 回（平成 26 年度）

・成人式、エムウェーブ、南長野運動公園総合球技場、長野駅観光情報センター・マルチビジョン、首都圏等に出展するイベントブース等で放映。

【広報普及内容】

○テレビコマーシャル

15 秒の映像を制作し、平成 26 年 10 月 5 日～11 月 16 日の間、ＳＢＣ・ＮＢＳ・ＴＳＢ・ａｂｎの４局で 98 回放送。

○首都圏での広告

平成26年12月15日～21日までの間、有楽町駅構内の交通広告に告知ポスターを掲出。

○インターネット広告

平成 26 年 12 月 12 日～25 日までの間、Yahoo!JAPAN の地域に関する様々な情報をまとめて提供する Yahoo!ロコの広告バナーで広告を実施。

・　表示回数：240,977 回

(5) 「ながの百景」でご縁をつなごう企画の実施

長野市にある数多くの地域固有の景観（風景）を再発見し、愛着と誇りを持って守り育てていくため、市民の皆さんが考える「大切にしたい景観」「お気に入りの景観」の中から長野市景観審議会が選定した「ながの百景」をモチーフに、北信美術会等の協力を得ながらポストカードを製作し、本市の魅力を発信（市内宿泊施設、観光案内施設、公共施設等で配布）。

市民に対しては、地域の魅力の再認識と、地域に対する愛着と誇りを持つことを期待。併せて、市外の人への宣伝を期待。

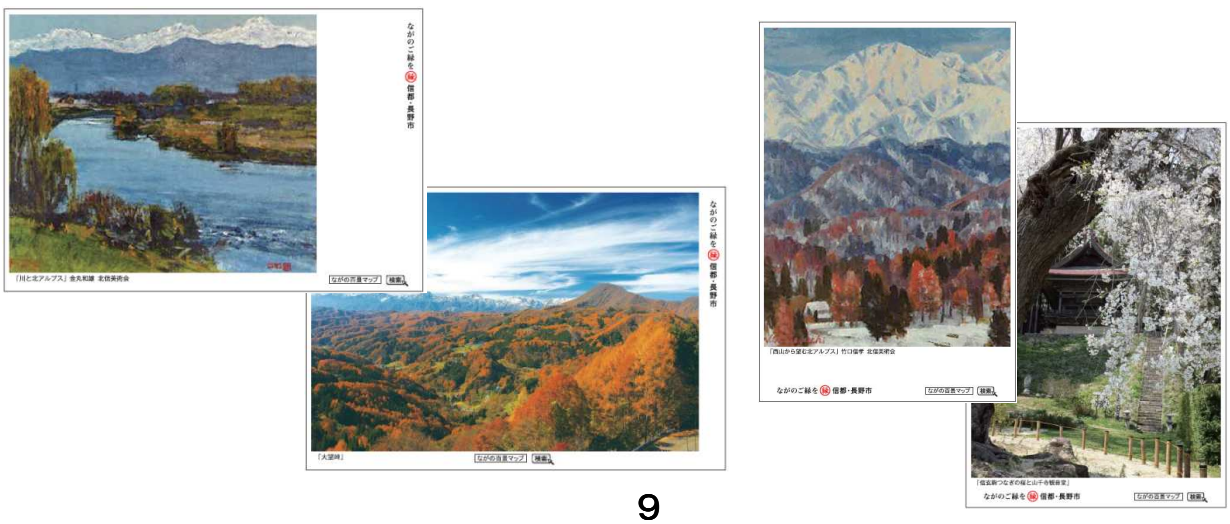
市外の人には、長野市への来訪に対する歓迎の意を伝え、コミュニケーションツールとして活用いただくとともに、「訪れてみたい」「住みたい」と思っていただくきっかけとなることを期待。

・委託事業者：信濃毎日新聞㈱
・事　業　費：2,484,000 円（新聞広告（前述の(2)）と一体で実施）

○ポストカード 10 種類　各 20,000 枚印刷
○ご縁の金太郎飴を製造（3,000 個）

【ポストカード内容】

No.	内　　容	備　　考
1	戸隠連峰と鏡池	絵画（北信美術会　中澤嘉文様）
2	飯縄山	絵画（北信美術会　村松正夫様）
3	千曲川と北アルプス	絵画（北信美術会　金丸和雄様）
4	善光寺	絵画（北信美術会　飯島文隆様）
5	西山から望む北アルプス	絵画（北信美術会　竹口信孝様）
6	真田邸の庭園	写真（観光ポスター使用写真）
7	信玄駒つなぎの桜と山千寺観音堂	写真（ながの百景マップに使用写真）
8	大岡の棚田	写真（ながの百景マップに使用写真）
9	大望峠	写真（観光ポスター使用写真）
10	長野灯明まつり	写真（観光ポスター使用写真）



(6) キャッチフレーズ・ロゴマークの管理・広報等

長野市のイメージを具体化し、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために制作したキャッチフレーズ・ロゴマークの活用の促進を図るため、広報を実施、。

併せて、キャッチフレーズ・ロゴマークの商標登録を行い、使用内容の確認・承諾を実施。

○報道発表・のぼり旗の作製

・委託事業者：㈱共立プラニング
・事　業　費：665,107 円

【平成 26 年 5 月 19 日（月）報道発表】

○商標登録

・登録に要する経費：537,200 円
・登録内容：商　　標　ながのご縁を 縁 信都・長野市
　　区　　分　第 16 類、第 41 類
　　登録番号　第 5709705 号

○キャッチフレーズ・ロゴマーク使用実績

・使用承諾：125 件（うち実行委員会以外の団体 41 件）（平成 26 年度）
・活 用 例：チラシ等印刷物に表示、商品パッケージ・ラベルにデザイン、
　　商品にシール貼付、商品ポスターに表示

(7) 「長野の命水（めいすい）」（ナチュラルミネラルウォーター）の製造

長野市の豊かな自然と生活環境（水のおいしさ）を PR する手段として、本市の地下水をペットボトル詰め飲料（ナチュラルミネラルウォーター）として製造。イベント等での提供や観光客への販売を行っていく。

製造・販売は、（一社）長野市開発公社に依頼。

※平成 26 年 6 月 2 日に増産を依頼（（一社）長野市開発公社の事業として実施）。
（実行委員会からの補助・負担はなし。）

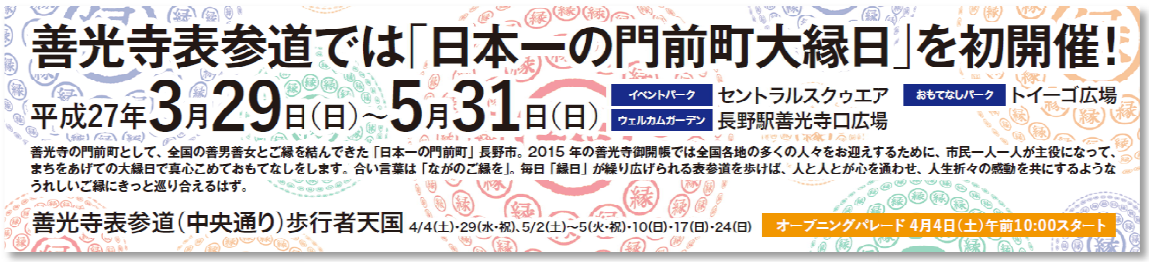
○平成 26 年 7 月　20,000 本増産
（平成 25 年 6 月　20,000 本製造）

○平成 27 年 3 月末時点：32,993 本出荷
（平成 25 年 6 月製造時からの通算）

(8) その他事業

①「ウェルカム長野 2015 実行委員会」実施事業への協力

「ウェルカム長野 2015 実行員会」が、善光寺御開帳にあわせて平成 27 年 3 月 29 日（日）から 5 月 31 日（日）にかけて、全国各地の多くの方々をお迎えするため、まちをあげてのおもてなしを行う、「日本一の門前町大縁日」の情報発信への協力を実施。

○　シティプロモーションホームページに、イベント内容を案内する専用ページを開設。

○　平成 27 年 3 月 14 日の新聞広告及びバス停広告において事業開催を広告。