

## 長野市の魅力掘り起こし・発信事業について

長野市は、ながのシティプロモーションの一環である、本市の魅力を「見つけ」「集め」「創る」ためのきっかけづくりとするため、既存の地域の魅力を取材し、情報発信する取り組みを行っています。

今回、ウェブサイトでの情報発信を開始しました。

市民の皆様をはじめ、多くの方々にご覧いただくことにより、本市の魅力を認識・再認識していただくと共に、魅力の発見・掘り起こしへの協力をいただくことを期待しています。

### 1 主な取材対象

本市の魅力に関するもの

- ✓ 魅力に携わっている人を中心に取材(食、ものづくり、歴史・文化、おもてなし、農業 等)。
- ✓ 主に、人の営みを通じて、本市の魅力を紹介。
- ✓ 市民の皆さんからの情報提供に加え、取材対象者から、本市の魅力を紹介してもらうことにより、人と人とのつながりを持たせて展開することを想定。

### 2 発信方法

ながのシティプロモーションのホームページ等で、“だいたい日刊”を目標に発信

ながのシティプロモーションホームページ URL :

<http://www.nagano-citypromotion.com/>



### 3 事業形態

- (1) 緊急雇用創出基金事業(起業支援型地域雇用創出事業)を活用。
- (2) 「長野市の魅力掘り起こし ながのアド・ビューロ・ch. 共同企業体」に委託して実施(平成 27 年3月 31 日まで)。4名を新たに雇用。
- (3) 長野市の魅力=長野市の元気、「元気を集めて発信する」という活動を、あれこれ調べて何かを発見する「研究所」に置き換え、「ながの市の元気研究所」(愛称を「ナガラボ」として活動。