

## 平成 26 年度事業計画（案）

### 1 会議の開催

#### (1) 実行委員会の開催

事業計画・予算及び事業報告・決算等を審議。

##### 【開催予定】

平成 26 年 5 月 19 日（月）他 必要に応じ開催

#### (2) ワーキングチームの開催

①ホームページの検討・運営への参画、②プロモーション戦略の検討等を行う。

##### 【開催予定】

必要に応じ年 6 回程度

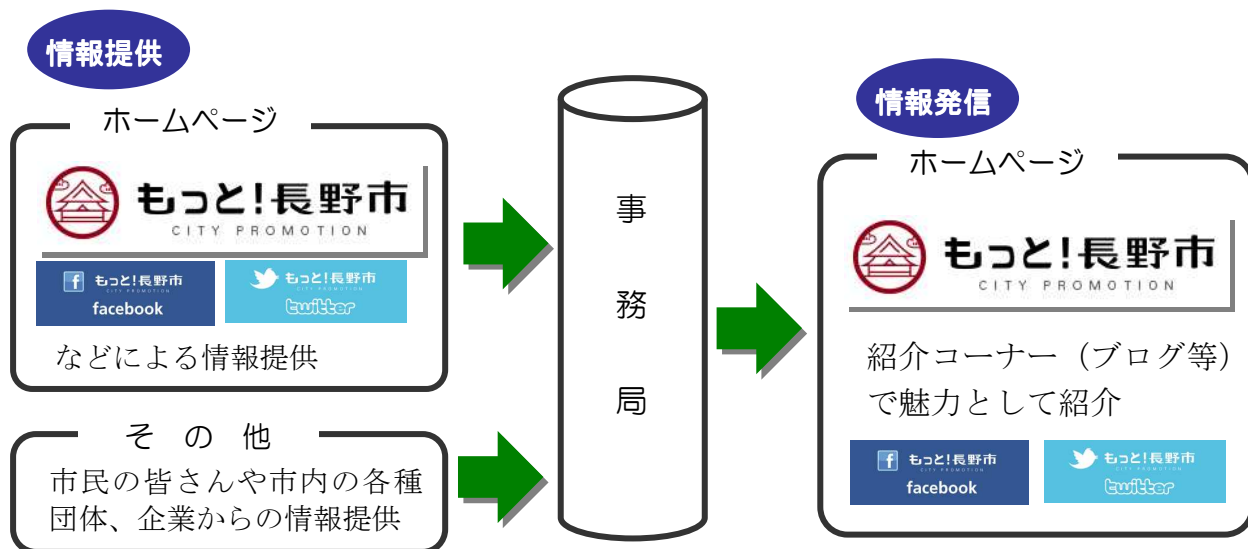
### 2 プロモーション事業

#### (1) ながのシティプロモーションホームページの運営管理

長野市の魅力及び情報の総合窓口となるようホームページを管理・運営し、市民の皆さんが本市の魅力に自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を行う。

長野市内で開催されるイベント情報等、旬な情報も発信していく。

##### 【情報発信・掲載のイメージ】



## (2) 広報宣伝の実施

プロモーション活動を、市民の皆さんをはじめ多くの方々に知っていただき、市民の皆さんに対しては、様々な事業展開への参画の気運の醸成を図るとともに、市外の皆さんに対しては長野市の魅力を知っていただくことを目的として行う。

### 【広報宣伝方法】

- 新聞広告の掲出
- ホームページ、改装される長野駅の観光情報センター、市内で開催される全国規模の大会会場、公民館等でのプロモーションビデオの放映
- 首都圏等でのプロモーションビデオの放映

## (3) 小学生向け地域の魅力リーフレットの作成・配布

子どもの時期から本市の魅力を認識してもらうために、昨年度に作成に協力した『NAGANO検定公式テキストブック』の内容等を基に、観光面に限定せず、歴史、生活文化や産業等の社会科学習を中心に、本市に関する様々な魅力や情報を掲載したリーフレットを作成する。

本リーフレットを教育等の場に活用していただくことにより、本市の魅力の再発見、都市イメージの向上を図ることを目指す。

## (4) キャッチフレーズ・ロゴマークの広報等

本市のイメージを具体化し、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために制作したキャッチフレーズ・ロゴマークの広報を行い、活用の促進を図る。

併せて、キャッチフレーズ・ロゴマークの商標登録を行い、財産的保護を図る。

### 【広報方法】

- 報道発表の実施
- リーフレットの作成

### 3 その他事業

#### (1) 「ウェルカム長野 2015 実行委員会」実施事業への協力

新幹線の金沢延伸と善光寺御開帳が予定されている平成 27 年 3 月から 5 月にかけて、おもてなしの向上とにぎわいづくり、観光地としての長野の魅力の向上と誘客活動、御開帳期間中の交通渋滞対策など、善光寺御開帳奉賛会等の関係団体と連携して総合的に取り組むことを目的に組織されている「ウェルカム長野 2015 実行委員会」と連携を図り、情報発信等の協力をを行う。

#### 【参考資料】

#### 平成 26 年度ウェルカム長野 2015 実行委員会事業計画

##### 1 「おもてなし空間の演出」事業

新幹線金沢延伸と善光寺御開帳の雰囲気盛り上げ、市を訪れる多くの皆様に歓迎し、おもてなしとにぎわいを演出します。

- ①新しくなる長野駅善光寺口の装飾
- ②長野駅、中央通り、松代市街地等の装飾

##### 2 「おもてなし環境の充実」事業

市を訪れる多くの皆様に、「来て良かった！また行ってみたい！」と思っていただけるように、おもてなしの心でお迎えします。

- ①トイレの提供等を行う(仮称)おもてなし協賛店への協力
- ②無料のお休み処への協力
- ③街歩き案内を行うボランティアガイドとの連携(部会事業)
- ④運営ボランティアの活用

##### 3 「にぎわいイベントの実施」事業

市民の皆様を始め多くの皆様の参加により、善光寺御開帳期間中は毎日がお祭りのように中央通りを中心ににぎやかに盛り上げ、市を訪れる多くの皆様に楽しんでいただきます。

- ①会場準備・設営・広報
- ②街角コンサートや文化芸能披露
- ③「パートナー都市の日」、「市町村の日」、「地域の日」等
- ④その他新たなイベントの企画

##### 4 「広域観光の推進」事業

長野市を中心に周遊して長く滞在していただけるように、市外・県外も含めたエリアとしての魅力の向上と誘客を図ります。

- ①信州まつもと空港の利用促進
- ②広域イベントによる連携
- ③周遊ツアーへの協力
- ④臨時列車等の運行要請

**5 「観光宣伝・誘客活動」事業(「善光寺表参道」キャンペーン部会)**

パンフレット・ポスターの制作、特設サイトやメディアによる情報発信、高速バスのラッピング広告、観光キャンペーン等、善光寺御開帳奉賛会と連携して実施

**6 「交通渋滞対策」事業(善光寺及び市街地周辺交通渋滞対策部会)**

パーク・アンド・バスライドの実施、善光寺周辺臨時駐車場の設置、渋滞情報の提供、広報・宣伝等の実施