

平成 25 年度事業報告

1 会議の開催経過

(1) 実行委員会の開催状況

開催日等	内 容
平成 25 年 6 月 28 日 (金) 【平成 25 年度第 1 回】	<ul style="list-style-type: none"> ・副会長を選任。 ・平成 24 年度事業報告及び収支決算を承認。 ・平成 25 年度事業計画及び収支予算について協議 ⇒ 原案のとおり決定 ・「その他」として、松代観光推進機構から「まつしろ遊学手形」について広報説明。

(2) ワーキングチームについて

① ワーキングチームの開催状況

開催日等	主 な 内 容
平成 25 年 7 月 17 日 (水) 【第 2 回】 (通算)	<ul style="list-style-type: none"> ・ながのシティプロモーションキャッチフレーズ等について考え方を整理・検討 ・ホームページの活性化方策を検討
平成 25 年 9 月 13 日 (金) 【第 3 回】	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッチフレーズ等を検討する際の根拠の整理方法を検討 ・ホームページの企画内容について検討
平成 26 年 1 月 9 日 (木) 【第 4 回】	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッチフレーズを含め今後の活動の基礎資料とするために実施した調査分析の報告 ・プロモーションツール (キャッチフレーズ・ロゴマーク及びプロモーションビデオ) の作成方法を検討

※ 会議開催の他、メール等で適宜情報提供、意見・提案を聴取し事業の企画検討に反映。

② メンバー

所 属 機 関	氏名・役職
長野商工会議所	山谷 由美子 (商工観光課係長)
(公社) 長野青年会議所	宇賀田 伸彦 (平成 26 年 1 月 1 日から) (副理事長) 渡辺 康博 (平成 25 年 12 月 31 日まで) (専務理事)

所 属 機 関	氏名・役職
(公社) 南長野青年会議所	下城 聖一郎 (平成26年1月1日から) 宮尾 一暁 (平成25年12月31日まで) (専務理事)
NPO法人 長野都市経営研究所	竜野 泰一 (株) エーシーエ設計代表)
(一社) 長野市農業公社	渡辺 修 (農業支援部係長)
善光寺事務局	若麻績 宗亮 (庶務部長)
(公財) ながの観光コンベンションビューロー	中澤 拓也 (観光部主任)
信濃毎日新聞 (株)	穂高 慎 (広告部次長)
東日本旅客鉄道 (株) 長野支社	海野 高稔 (平成25年7月1日から) 原 敬一郎 (平成25年6月30日まで) (観光開発課長)
◎ 清泉女学院短期大学	森田 泰暢 (国際コミュニケーション科専任講師)
事務局	

【◎委員長、実行委員会名簿区分順、敬称略】

2 プロモーション事業実施内容

(1) ながのシティプロモーションホームページの運営管理

長野市の魅力及び情報の総合窓口となるために開設したホームページを運用し、市民の皆さんが本市の魅力を自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を実施。

Facebook、twitter による情報発信も併せて実施。

平成25年12月から、長野市在住の外国人によるブログ「長野の魅力発見隊。」を開始。

○ホームページへのアクセス件数：35,045件

(平成25年6月～平成26年3月末)

- ・運営管理費用：1,863,592円
- ・委託事業者：(株)アサヒエージェンシー

URL：<http://www.nagano-citypromotion.com/>

【ホームページトップ画面】



【長野市在住の外国人によるブログ「長野の魅力発見隊。」トップ画面】



(2) 広報宣伝の実施

プロモーション活動を、市民の皆さんをはじめ多くの方々に知っていただき、市民の皆さんに対しては、今後の事業展開への参画の気運の醸成を図るとともに、市外の皆さんに対しては長野市の魅力を知っていただく・再認識していただくことを目的として、各分野で活躍されている市民の方々を新聞広告で紹介。

市民の皆さん等から魅力に関する情報提供を、ホームページ以外の方法で呼びかけるチラシを作成。

○新聞広告

- ・掲載費用：1,182,300円（制作費含む）
- ・事業者：信濃毎日新聞㈱

○魅力募集チラシ

- ・印刷費用：18,375円
- ・事業者：西沢印刷㈱

「長野が好き」ともつと語ろうよ。

「長野が好き」と胸を張ろうよ。

「長野が好き」と照れずに言おうよ。

NAGANO CITY PROMOTION

ながのシティプロモーション始動

この街だいすき

長野市の魅力をもっと見つけて、集めて、もっとステキにするために「ながのシティプロモーション」がスタートします。だいすきな長野市をもっと好きになろう！ もっと見つけよう！ さあ、一緒に取り組まいませんか！

長野市・ながのシティプロモーション実行委員会 <http://www.nagano-citypromotion.com/> ＊みなさんの提案・情報をホームページで募集します。詳しくはホームページをご覧ください。

信毎広告賞
平成25年6月「特別賞」受賞

【魅力に関する情報提供を
呼びかけるチラシ】

700 枚印刷

長野駅の観光情報センター、
公民館、支所等で配布

長野市のいいね！を教えてください

ながのシティプロモーション実行委員会では、長野市の魅力に関するさまざまな情報を募集しています。
長野市の好きなところ、お気に入りの場所、とっておきの食べ物・お店、市の内外で頑張っている人など、「長野市の魅力」を、どんどんお寄せください！皆さんから寄せられた情報を、ホームページなどで紹介させていただくなど、長野市のプロモーション活動に活用させていただきます。
長野市の魅力を一緒に見つけていきましょう！

募集内容 長野市の魅力（情報、コメント・エピソード、写真・画像）
例：長野市の好きなところ、お気に入りの場所、とっておきの食べ物・お店、思い出、市の内外で頑張っている人 など

応募方法 ①ファクス、郵送により、裏面の「応募用紙」を用いて応募
※支所、市立公民館または長野市観光情報センターにお持ちいただくこともできます。
②ホームページ（※） [ちこっど！長野市](#) の専用フォームから応募

※ホームページアドレス
<http://nagano-citypromotion.com/like/>

ながのシティプロモーション実行委員会事務局
(長野市企画政策部秘書課内)
〒380-8512 長野市大字鶴賀緑町 1613 番地
TEL: 026-224-5023 FAX: 026-227-1302

2013.10 作成

(3) 長野市の現状と課題に関する調査分析の実施

実行委員会ワーキングチームの意見を踏まえ、キャッチフレーズ・ロゴマーク等プロモーションツール制作の基礎資料及び今後の事業展開の検討資料とするため、長野市の現状と課題に関する調査分析を実施。

- ・調査分析費用：1,365,000円
- ・調査分析事業者：(株)共立プランニング（(株)社会システム開発と共同実施）

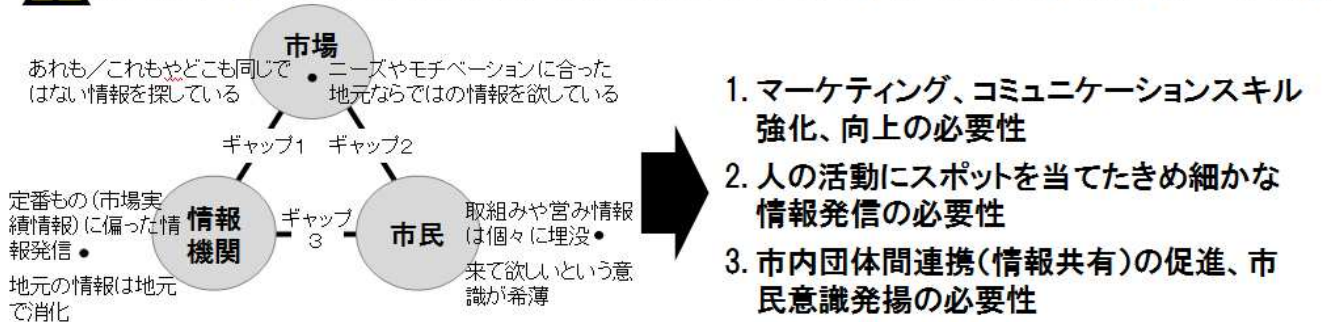
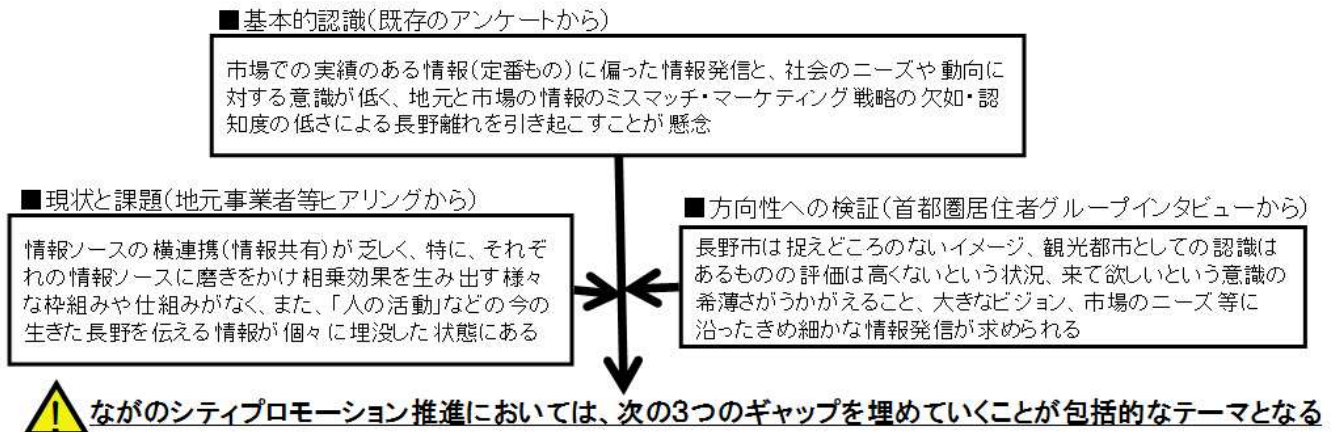
1) 調査等実施期間 平成25年10～11月

2) 実施内容

- ①既存の調査結果の分析（まちづくりアンケート、市民意識調査、ブランド創出調査、観光関係調査）
- ②プロモーションの担い手となる事業者等へのヒアリング（商・農・工業事業者、転入者、観光事業者等11団体）
- ③大市場である首都圏在住者へのグループインタビュー（6名のグループで実施）

3) 調査分析結果概要

①現状と課題



②シティプロモーション活動に求められるもの（考察）

○オンリーワンの“物語り性”をもった情報の「編集・創造」と発信、及び長野市の今を伝える「人の見える」情報の“ライブ感”をもった発信

☞ 長野市の CITY IDENTITY（長野市らしさ）、ブランディングの研究・検討への取り組み

- ☞ マーケティング情報の収集・分析と、市内の情報ソースの収集・管理の継続的実施

○平成27年の二大イベント（善光寺御開帳・新幹線金沢延伸）を契機とした事業展開

- ☞ 事業者、団体・機関 → 情報ソースの掘り起こしと目的達成に向けた協働体制の体験的実施
- ☞ 市民意識 → 地元への自信と誇り、積極的な誘客、推奨、交流意識の発揚と醸成に向けた取組み
- ☞ 外部交流 → ハード、ソフトを含めたサービス品質のさらなる向上への意識づくり

③プロモーションツール作成に当たって考慮すべき事項

- イ 長野市全体の活性・促進を主眼とした中・長期的戦略を持ち、ながのシティプロモーション推進を展開する
- ロ 長野市の「シティブランディング」を併行し、『市の魅力』でマーケットを引きつけられるような、長野市の好イメージの形成と好感度向上に取り組む《現在の茫漠とした市のイメージの改善》
- ハ 個別のブランド（観光地・施設・商品等）をピンポイントで個々に売り込むシティセールス型の情報発信・提供ではなく、個別情報を紡ぎ人々の営みが見える“物語り性”のもとに個々のブランドを編集した付加価値の高い情報（コンテンツ）を発進・提供する
- ニ 平成27年の二大イベント（新幹線金沢延伸と善光寺御開帳）を契機として、市一丸となった環境づくりを行う（情報ソースの洗い出し・既存イベントの動員・気運の醸成等）と共に、後に継続する情報発信活動を展開する
- ホ 平成26年度をスタートアップキャンペーンに位置づけ、地元への情報発信（市民への意識喚起・気運の醸成）と、外部への情報発信（本市への興味関心の喚起・誘導）の二面作戦を推進・展開する

(4) キャッチフレーズ及びロゴマークの制作

「長野市の現状と課題に関する調査分析」（(3)参照）及び実行委員会ワーキングチームの意見を踏まえ、本市のイメージを具体化し、一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが共有できるキャッチフレーズ及びロゴマークを制作。

- ・制作費用：3,675,000円
- ・事業者：(株)おくとプロ

○内容は、資料8のとおり（第6号議案）。

(5) プロモーションビデオの制作

「長野市の現状と課題に関する調査分析」((3)参照)及び実行委員会ワーキングチームの意見を踏まえ、市民の皆さんにとっては、長野市の魅力の再認識に、市外の方々向けには本市への来訪意欲向上につながることを目的に、本市の魅力を伝えるプロモーションビデオを制作。

- ・制作費用：4,021,500円
- ・事業者：(株)ながのアド・ビューロー

○企画内容

「モンゴル 800」というバンドの「あなたに」という歌を皆で歌いつないで、市民の皆さんの声で「あなたにaitakute」と呼びかけるもの。

見た人の共感と呼び、印象深く長野市を心に刻んでいただくことを目指すもの。

Promotion video StoryBoard "Harmony of the city"

門前町や地域で頑張っている人や、活躍している人々等を取材します。同じ歌をうたうことで人と人をつなぎ一体感のあるPVを表現します。

戸隠の鏡池のほとりて歌い出す女の子たち。

BGM/♪ 戸隠蕎麦屋のお店の人達 萬葉聖の道 子供達学校帰りに歌う

モンゴル 800「あなたに」
 作詞/Kiyosaku Umezu 作曲/MONGOL800

人にやさしくされた時
 自分の小ささを誇りました
 あなたを心動じて
 愛しよう心から
 流れゆく日々の中で
 変わりゆく物多すぎて
 揺るがないものただ一つ
 あなたへの思いは変わらない
 泣かないで愛しい人よ
 悔める喜び感じよう愛がつけば恨んだ昔
 あなたを大切に思うほら 元どおり以上だよ
 愛がつけばもう僕の胸の中あなたに
 愛いたくて 愛いたくてあなたに
 愛いたくて 愛いたくて
 醒れない夜 夢で醒えたら考えすぎて
 醒れない夜 夢で醒えたら
 どこへ行こうか？あなたがいれば どこでもいいよ

上ノ松代焼きそばまつり 女性達。
 下ノ松代の古い街並

西山地区で農作業する人
 学校の校庭で歌う子供

はこやがに歌う住職
 パルセイロのメンバー

登場した人々の顔
 新たなロゴマークが出来ます。

人の数だけ"好き"がある。
 たくさんの"好き"をつないで
 届けたい。あなたに愛いたくて。

あなたに愛いたくて
 愛いたくてあなたに愛いたくて
 愛いたくて 愛いたくて
 季節は変わる 花咲き散れば元にもどるの
 こんな世の中 愛を信じて歩いてゆこう
 手を取ってくれますか？あなたに あなたに

※コンテで登場している人々は参考例です。

※DVDの場合は、登場する人々の素材の権子を具体的に伝えて行きます。

あなたに愛いたくて。
 長野市

(6) その他事業

① 「NAGANO 検定」への協力

長野市の地域の魅力を再発見し、地域への興味・愛着、誇りを育みおもてなしの心を醸成すること等を目的に長野商工会議所が中心となって組織した「NAGANO 検定実行委員会」が実施する「NAGANO 検定」に用いる、テキスト編集作業への協力を実施。