

## 平成 25 年度事業計画（案）

### 1 会議の開催

#### (1) 実行委員会の開催

事業計画・予算及び事業報告・決算等を審議。

##### 【開催予定】

平成 25 年 6 月 28 日（金）他 必要に応じ開催

#### (2) ワーキングチームの開催

①ホームページの検討・運営への参画、②プロモーション戦略の検討等を行う。

##### 【開催予定】

月 1 回程度

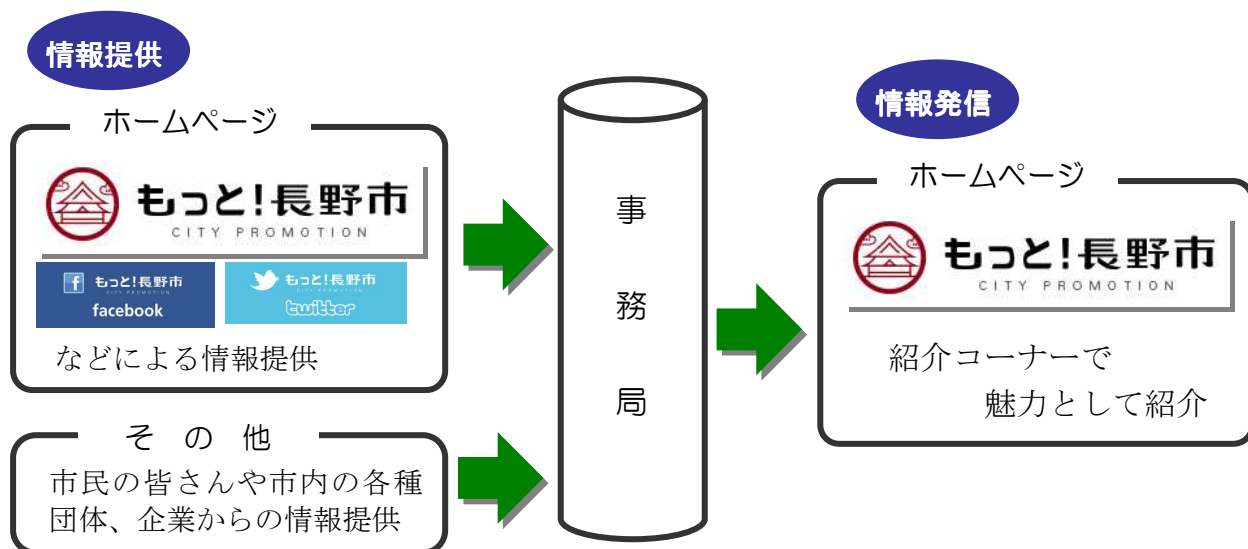
### 2 プロモーション事業

#### (1) ながのシティプロモーションホームページの運用

長野市の魅力及び情報の総合窓口となるために開設したホームページを運用し、市民の皆さんが本市の魅力に自慢に思うと同時に、訪れる方々の訪問意欲がわくような情報の収集・発信を行う。

長野市内で開催されるイベント情報（企業イベント、地域でのイベントや行政イベント）も発信していく。

##### 【情報発信・掲載のイメージ】



## (2) キャッチフレーズ及びロゴマークの制作・活用

本市のイメージを具体化し、一体感を持って効果的にシティプロモーションを実施するために、市民の皆さんや市内の各種団体、企業などが共有できるキャッチフレーズ及びロゴマークを制作する。

### 【制作の方法】

ワーキングチームにおいてキャッチフレーズ選定候補を複数選定たものを、ホームページで示し、ホームページを中心に市民の皆様等の意見・提案を求め、その意見・提案を基に、ワーキングチームで検討を行った上で、実行委員会において決定する。

なお、ロゴマークのデザインは、キャッチフレーズ制作にあわせ、実行委員会が制作する。

### 【選定スケジュール】

8月上旬 選定候補をホームページに掲載し、意見・提案の募集を開始  
(8月下旬まで)

9月上旬 ワーキングチームでの検討

9月下旬 決定

### 【活用方法】

- ・ 名刺、イベントポスター、パンフレット等各種印刷物や製造、販売する商品・サービス等へ印刷するなどして宣伝。こうした活用により、プロモーション活動における一体感の醸成及び本市のアピールを行っていく。
- ・ 積極的に活用していただくため、使用の手続き等を定める。

## (3) 広報宣伝の実施

プロモーション活動を、市民の皆さんをはじめ多くの方々に知っていただき、市民の皆さんに対しては、今後の事業展開への参画の気運の醸成を図るとともに、市外に皆さんに対しては長野市の魅力を知っていただくことを目的として実施。

### 【広報宣伝方法】

#### ○新聞広告の掲出

第1回 平成25年6月11日(火) 信濃毎日新聞朝刊(東北信版)

シティプロモーション活動の始動を周知するとともに、シティプロモーションは本市が持っている様々な魅力を再認識していただくことをねらいの一つとしていることから、各分野で活躍されている市民の方々を、新聞広告で紹介。

## 第2回 平成25年9月下旬

本市のイメージを具体化するキャッチフレーズ及びロゴマークを決定したことを周知するとともに、第1回目に引き続き、各分野で活躍されている市民の方々等を、新聞広告で紹介。

### (4) (仮称)「ながのシティプロモーション広報大使」の任命

本市をPRする「顔」として、現在活躍している著名な方をはじめ「親しみやすく、長野の魅力幅広くアピールできる方」を(仮称)「ながのシティプロモーション広報大使」に任命し、事業に参画していただく。

各分野で活躍する人など、複数の方を適宜任命していく。

#### 【役割】

- ・様々な場面における本市のPR
- ・本市の魅力を紹介するプロモーションビデオなどへの出演
- ・ホームページから発信するメッセージ・動画等の提供

### (5) プロモーションビデオの制作・活用

市民の皆さんにとっては、長野市の魅力の再認識に、市外の方々向けには本市への来訪意欲向上につながることを目的に、本市の魅力を伝えるプロモーションビデオを制作する。

#### 【ビデオの構成案】

- ・長野市の総括的介绍(歴史・これから変わる事)
- ・生活環境(緑育、文化芸術、教育、食文化など)
- ・観光・レジャー

#### 【活用方法】

ホームページでの公開、公共分野・民間分野で活用(視聴)。

市内ではイベント、公民館、住民自治協議会等で放映し、市民に本市の魅力を再認識していただき、地域への誇り・愛着の醸成を図り、長野市のセールスマンとなるきっかけづくりを行っていく。

市外の者(来訪者等)に対しては、ホームページ、観光情報センター等で放映し、本市の魅力を認識していただき、来訪意欲を高めることを目指す。

### 3 その他事業

#### (1) 「NAGANO 検定」への協力

長野市の地域の魅力を再発見し、地域への興味・愛着、誇りを育みおもてなしの心を醸成すること等を目的に長野商工会議所が中心となって組織した NAGANO 検定実行委員会が実施する「NAGANO 検定」に用いる、テキスト編集作業への協力を行う。

#### 【参考資料】

#### NAGANO 検定実行委員会事業計画

##### 1. 公式テキスト制作事業

歴史研究者や行政・関係機関など多方面から情報収集する中で、長野市の自然、地理、歴史、経済、観光、美術、生活、おもてなし等の分野別に構成した公式テキストを制作する。

##### 2. 研修事業

公式テキストを基本に各分野の研修会を開催する。

##### 《研修テーマ》

- |            |            |
|------------|------------|
| ・長野市の歴史・文化 | ・長野市の名産    |
| ・長野市のまちづくり | ・長野市内の見どころ |
| ・おもてなしの心   | ・長野市の観光    |
| ・善光寺の歴史・文化 |            |

##### 3. 検定実施事業

公式テキストを元にした 100 問を出題して NAGANO 検定を実施する。初回受験者目標は 500 名とする。

##### 4. 検定普及事業

検定合格者には、長野ファンクラブへの加入、市内観光施設入場割引、観光情報等の提供などの特典を付与して普及を図る。合格者には合格証、認定証(カードサイズ)、認定バッジを交付、合格者のいる事業所にはステッカーを貼付してPRを図る。