

平成 24 年度事業報告

1 会議の開催経過

(1) 実行委員会の開催状況

開催日等	内 容
平成 25 年 2 月 15 日 (金) 【設立総会】	<ul style="list-style-type: none"> ・ 役員の選任 ・ 平成 24 年度事業計画及び収支予算について協議 ⇒ 原案のとおり決定。

(2) ワーキングチームについて

① ワーキングチームの開催状況

開催日等	内 容
平成 25 年 3 月 28 日 (木) 【第 1 回】	<ul style="list-style-type: none"> ・ 委員長の選任 ・ ながのシティプロモーションホームページの開設について検討

② メンバー

所 属 機 関	氏名・役職
長野商工会議所	山谷 由美子 (商工観光課係長)
(公社) 長野青年会議所	渡辺 康博 (専務理事)
(公社) 南長野青年会議所	宮尾 一暁 (専務理事)
NPO法人 長野都市経営研究所	竜野 泰一 (株) エーシーエ設計代表)
(一社) 長野市農業公社	渡辺 修 (農業支援部係長)
善光寺事務局	若麻績 宗亮 (庶務部長)
(公財) ながの観光コンベンションビューロー	中澤 拓也 (総務部主事)
信濃毎日新聞 (株)	穂高 慎 (広告部次長)
東日本旅客鉄道 (株) 長野支社	原 敬一郎 (観光開発課長)
◎ 清泉女学院短期大学	森田 泰暢 (国際コミュニケーション科専任講師)
事務局	

【◎委員長、実行委員会名簿区分順、敬称略】

2 プロモーション事業実施内容

(1) ながのシティプロモーションホームページの製作

長野市の魅力及び情報の総合窓口として、専用ホームページを製作。

- ・製作額：2,048,550円
- ・製作事業者：(株)アサヒエージェンシー

URL：<http://www.nagano-citypromotion.com/>

※ 長野市に興味を持っていただき、市外の方が、「遊びに来たくなる」「住んでみたくなる」、市内の人が魅力を再発見し、「住んで良かった」「住み続けたい」と思える情報を発信する。

【構成内容】

- ・平成27年に向けて長野市が変わることを紹介
- ・本市の一般的な情報（「知る」、「暮らす」、「働く」、「遊ぶ」、「食べる」）の
カテゴリーで分類。既存ホームページ等を活用（引用、リンク。）
- ・市内外で活躍する方の紹介とメッセージ
- ・本市の魅力を集める投稿

【トップ画面イメージ】

(2) プロモーションツールの開発（事業補助）

本市をPRする手段として、本市の水道水に用いている地下水をペットボトル詰め飲料（ナチュラルミネラルウォーター）として製造するための経費の一部を補助。

- ・ 補助金支出額：387,000円
- ・ 内容：ペットボトルのラベルデザイン料及びその製作に要する経費を補助。
- ・ 補助事業者：（社）長野市開発公社

【ラベルデザイン】



(3) 「(仮称) 長野検定」への協力

長野商工会議所が中心となって、長野市の地域の魅力を再発見し、地域への興味・愛着、誇りを育みおもてなしの心を醸成すること等を目的に、「(仮称)長野検定」の実施を検討した事前検討会議に参画し、検定の実施・テキスト編集準備作業への協力を実施。